

Presse-Info



**Stefan Kleiber, Vorstandsvorsitzender
Sparkasse Rhein-Neckar Nord**

„Machen wir uns nichts vor: Die Pandemie-Lage ist ernst. Doch das Palazzo-Team hat mit beispielhafter Kreativität Wege gefunden, damit sich das Publikum in sicherer Umgebung an den besonderen kulinarischen Erfahrungen und der Show erfreuen kann. Wir unterstützen dabei wo wir können, denn diese Freuden werden gerade jetzt Balsam sein.“

„Bei den aktuell leider wieder ansteigenden Corona Zahlen ist die Politik nun mehr gefordert denn je. Es gilt unter all den möglichen Massnahmen diejenigen auf den Weg zu bringen, welche die Pandemie am besten eindämmen. Ich persönlich schätze zum Beispiel die Gefahren auf größeren Veranstaltungen mit gutem Hygienkonzept für weitaus geringer ein, als auf unkontrollierten Partys im privaten Umfeld. Der aktuelle Flickenteppich der Maßnahmen ist für einen Großteil der Bevölkerung nur schwer nachzuvollziehen.“

**Lars Lamadé, SAP
Head of Sponsorships Europe**



PRESSE KONTAKT

Presse-Info



Mathias Schiemer
Geschäftsführung / CEO
Heidelberg Marketing GmbH

„Schon lange Zeit vor der Pandemie startete das Stadtmarketing aus Heidelberg & Mannheim mit einer gemeinsamen Strategie „2 Städte – Ein Erlebnis“. Dieses gestaltet sich in der Covid Phase als nationale Vermarktungsstrategie und wurde in allen großen Metropolen in Deutschland beworben. Und gerade jetzt muss man als langjährige Partner zusammenhalten und natürlich bietet Heidelberg Marketing hier seinen Gästen den Palazzo als zusätzliches hochkarätiges Erlebnis in der Metropolregion Rhein Neckar an.“

„Die größte Infektionsgefahr geht von unkoordinierten und teilweise auch fahrlässigen Privatfeiern aus. Professionelle Veranstaltungen im öffentlichen Rahmen sind hingegen mit ihren Hygiene- und Lüftungskonzepten sicherer wie jeder private Geburtstag. Ich wünsche mir, an erster Stelle von unserer Politik mit Verstand und Augenmaß die Verschärfungen an der richtigen Stelle zu setzen. Alle Gastronomen, Hoteliers und Kulturschaffenden brauchen mit Ihren selbst ergriffenen und tollen Maßnahmen mehr Handlungsspielraum, um wirtschaften zu können.“

**Manuel Müller, Geschäftsführender
Gesellschafter & Sachverständiger für
Kälte/Klimaanlagen**
KOS KLIMA Anlagenbau Projektierung und
Service GmbH



PRESSE KONTAKT



Presse-Info



Thomas Kyriakis, Vorstand von PreZero

„Das Mannheimer Palazzo ist seit Jahren für seine abwechslungsreichen Shows und die exklusive Küche weit über die Metropolregion hinaus bekannt. Wir freuen uns daher umso mehr, gemeinsam mit den Veranstaltern dieser kulturellen Institution in der kommenden Spielsaison ein nachhaltiges Umweltmanagement zu entwickeln und die Entsorgung des Spielorts zu sichern. Zusätzlich sind wir natürlich gespannt auf die Darbietungen der Künstler, die dank des guten Hygienekonzept des Palazzos auch in diesen für die Kultur schwierigen Zeiten, eine tolle Möglichkeit haben, ihre Kunst zu präsentieren.“

„Die Wirtschaft der Region hat sich mit maßgeschneiderten Hygienekonzepten auf die Herausforderung der Pandemie eingestellt, um den Gesundheitsschutz bestmöglich zu gewährleisten. Gleichzeitig kann man davon ausgehen, dass große Gesundheitsrisiken von privaten Feiern herrühren. Vor dem Hintergrund einer nach wie vor existenzbedrohenden Lage für viele Unternehmen appelliert die Wirtschaft der Region daher an die Politik, keinen erneuten flächendeckenden Einschränkungen für die Wirtschaft in Angriff zu nehmen. Der Appell an alle lautet: Abstand wahren, auf Hygiene achten und Alltagsmaske tragen. Unsere Gesellschaft braucht jetzt Eigenverantwortung von jedem Einzelnen.“

**Manfred Schnabel,
Präsident der IHK Rhein-Neckar**



PRESSE KONTAKT